

## 男女 500 名に聞いた、“スマホ破損の実態”調査発表！

# 『出会いの春！“割れスマホ組”は昇進も恋愛もピンチ!?!』

「楽天モバイル」は、画面が割れている携帯電話、通称“割れスマホ”に関する調査をインターネットで実施しました。今回の調査結果は、2016年3月18日（金）から23日（水）の6日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代から60代の男女500人を対象に行ったものです。

### 【調査結果サマリー】

#### ■割ったことがある人は3人に1人！歓迎会で飲む機会(増)！スマホの扱い要注意！

過去に携帯の画面を割ったことがある人、または現在も割れている人は全体の31.4%。およそ3人に1人が携帯画面を割ったことがあるという結果に。また割れた原因は「落とした」がダントツの1位（74.5%）という結果となった。歓迎会シーズンで飲む機会が多い季節、スマホの取り扱いには十分注意が必要だ。

#### ■男性要注意！？仕事の能力を「外見で判断しない」女性はわずか2割

「上司、同僚、部下、取引先などの外見から仕事できるかどうかの判断をしますか」との質問に、「外見から判断しない」と回答した女性は23.6%と低く、約8割の女性が外見で仕事の能力を判断していることがわかる。女性が外見で判断する際にチェックする項目としては、「服装」（63.2%）、「髪型」（48.8%）、「靴」（48.4%）が多かった。20代女性は、18.0%と2割近くが「持っている携帯電話」までチェックしている。

#### ■“割れスマホ組”は職場での評価もマイナス！

注目すべきは“割れスマホ”を使用している部下に対し、40代男性、50代女性の4割が「だらしなさそう」と回答している点。さらに50代女性の2割以上が「仕事ができなさそう」と厳しい意見もある。また、“割れスマホ”の上司に対しても同様に、30代男性の半数近くが「だらしなさそう」と回答している。20代女性の半数近くが「画面が割れていて気持ち悪くないのかと思う」、約4割が「お金の余裕がなさそう」と回答し、さらに2割近くが「不潔そう」と厳しい視線を投げかけている。ちなみに“割れスマホ”を使用している同僚に対しても、「だらしなさそう」、「お金の余裕がなさそう」などの回答が多くなっている。

#### ■異性が“割れスマホ”を使っていたらどう思う？女性は経済力を推し量る結果に…！？

“割れスマホ”を持っている人を、恋愛対象としてどう思うかたずねたところ、男性は女性に対して「だらしない」という意見が37.2%で1位となり、性格と“割れスマホ”を結びつけて見る傾向が見受けられた。女性は「画面が割れていて気持ち悪くないのかと思う」が39.6%で1位、「だらしない」が34.8%で2位となったが、注目したいのは3位の「お金の余裕がなさそう」（30.4%）で、男性の経済力を推し量っていることがうかがえる。年代別に見ると20代女性からは「だらしない」（42%）、「お金の余裕がなさそう」（38%）、30代女性にいたっては「乱暴そう」（36%）という意見も多い。画面割れで、恋愛対象から遠のく結果となった。

#### ■「画面をしょっちゅう割ってしまいそうな芸能人」は出川哲郎、続いて狩野英孝

2位以下を圧倒的に引き離し、1位に輝いたのは危険なロケやリアクション芸のイメージの強い出川哲郎さん。

2位の狩野英孝さんはご本人が割ってしまうというより、女性（たち）に割られると世間が見ているのかも。

3位の小島よしおさんは、服を着ていないことも多いので落しやすい印象があるのかもかもしれない。

本内容に含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「楽天モバイル調べ」と明記ください。

※本レターに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

## 調査結果

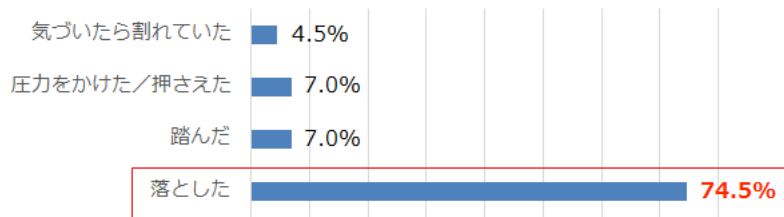
### ■割ったことがある人は3人に1人！歓迎会で飲む機会 増！ スマホの扱い要注意！

過去に携帯の画面を割ったことがある人、または現在も割れている人は全体の31.4%。およそ3人に1人が携帯画面を割ったことがあるという結果に。また割れた原因は「落とした」がダントツの1位（74.5%）という結果となった。歓迎会シーズンで飲む機会が多い季節、スマホの取り扱いには十分注意が必要だ。

#### ●直近で携帯電話の画面が割れた時の主な理由をお教えてください。

直近で携帯電話の画面が割れた時の主な理由をお教えてください。

(複数回答 n = 157)

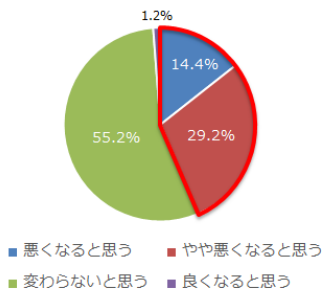


### ■男性要注意！？仕事の能力を「外見で判断しない」女性はわずか2割

「上司、同僚、部下、取引先などの外見から仕事できるかどうかの判断をしますか」との質問に、「外見から判断しない」と回答した女性は23.6%と低く、約8割の女性が外見で仕事の能力を判断していることがわかる。女性が外見で判断する際にチェックする項目としては、「服装」(63.2%)、「髪型」(48.8%)、「靴」(48.4%)が多かった。20代女性は、18.0%と2割近くが「持っている携帯電話」までチェックしている。

#### ●携帯電話が割れている人の「印象が悪くなる」と回答した割合は44%。20代は半数以上が「印象が悪くなる」と回答しており、携帯電話に対する意識の高さが伺える。(n = 500)

携帯電話の画面が割れている人がいたら、  
その人に対する印象は変わりますか。(n = 500)

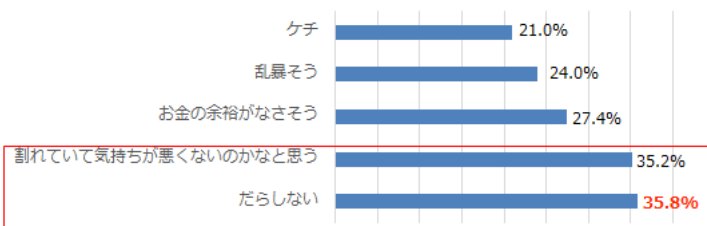


### ■“割れスマホ組”は職場での評価もマイナス！

注目すべきは“割れスマホ”を使用している部下に対し、40代男性、50代女性の4割が「だらしなさそう」と回答している点。さらに50代女性の2割以上が「仕事ができなさそう」と厳しい意見もある。また、“割れスマホ”の上司に対しても同様に、30代男性の半数近くが「だらしなさそう」と回答している。20代女性の半数近くが「画面が割れていて気持ち悪くないのかと思う」、約4割が「お金の余裕がなさそう」と回答し、さらに2割近くが「不潔そう」と厳しい視線を投げかけている。ちなみに“割れスマホ”を使用している同僚に対しても、「だらしなさそう」、「お金の余裕がなさそう」などの回答が多くなっている。

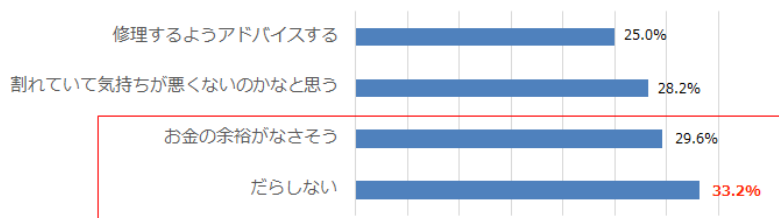
●“割れスマホ”の 上司を見てどのような印象を受けますか(複数回答) (n = 500)

“割れスマホ”の上司を見てどのような印象を受けますか  
(複数回答 n = 500)



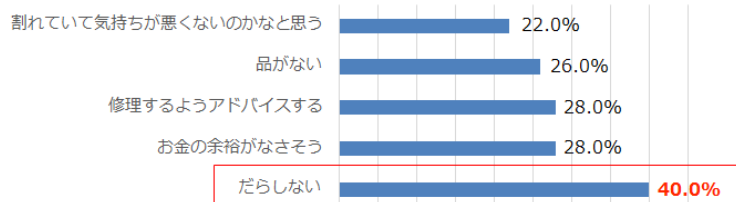
●“割れスマホ”の部下を見てどのような印象を受けますか。

“割れスマホ”の部下を見てどのような印象を受けますか。  
(複数回答 n = 500)



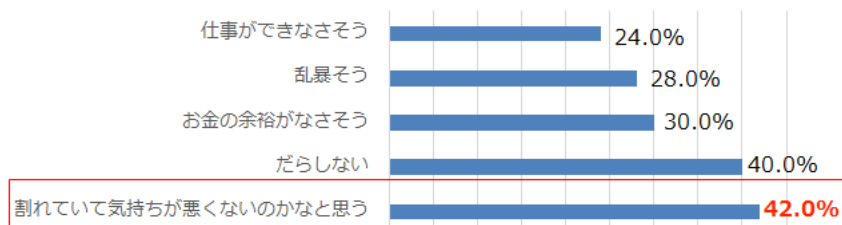
●<40代男性> “割れスマホ”の部下を見てどのような印象を受けますか。

<40代男性> “割れスマホ”の部下を見てどのような印象を受けますか。  
(複数回答 n = 50)



●<50代女性> “割れスマホ”の部下を見てどのような印象を受けますか。

<50代女性> “割れスマホ”の部下を見てどのような印象を受けますか。  
(複数回答 n = 50)



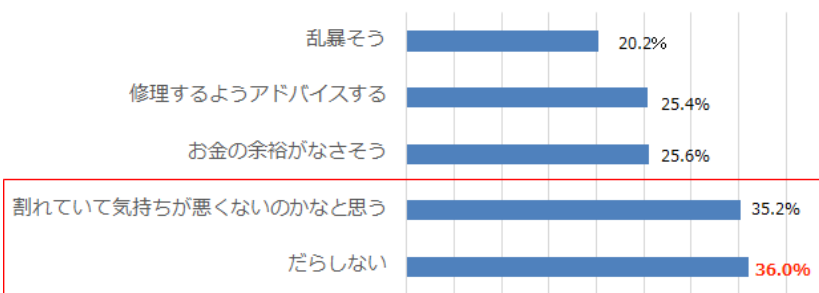
## ■異性が“割れスマホ”を使っていたらどう思う？女性は経済力を推し量る結果に…！？

“割れスマホ”を持っている人を、恋愛対象としてどう思うかたずねたところ、男性は女性に対して「だらしない」という意見が37.2%で1位となり、性格と“割れスマホ”を結びつけて見る傾向が見受けられた。女性は「画面が割れていて気持ち悪くないのかなと思う」が39.6%で1位、「だらしない」が34.8%で2位となったが、注目したいのは3位の「お金の余裕がなさそう」（30.4%）で、男性の経済力を推し量っていることがうかがえる。年代別に見ると20代女性からは「だらしない」（42%）、「お金の余裕がなさそう」（38%）、30代女性にいたっては「乱暴そう」（36%）という意見も多い。画面割れで、恋愛対象から遠のく結果となった。

### ●“割れスマホ”の異性をみてどのような印象を受けますか。

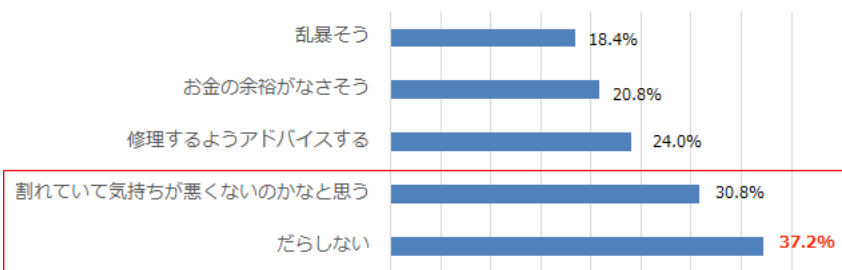
“割れスマホ”の異性をみてどのような印象を受けますか。

(複数回答 n = 500)



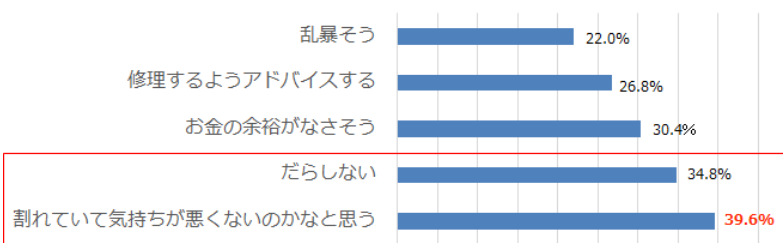
<男性>“割れスマホ”の異性をみてどのような印象を受けますか。

(複数回答 n = 250)



<女性>“割れスマホ”の異性をみてどのような印象を受けますか。

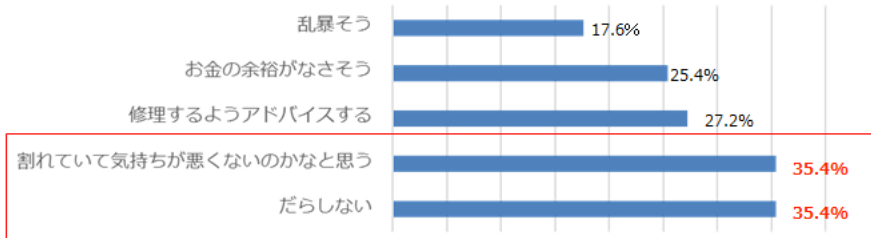
(複数回答 n = 250)



●“割れスマホ”の結婚相手としてどのような印象を受けますか。

“割れスマホ”の結婚相手としてどのような印象を受けますか。

(複数回答 n = 500)



■「画面をしょっちゅう割ってしまいそうな芸能人」は出川哲郎、続いて狩野英孝

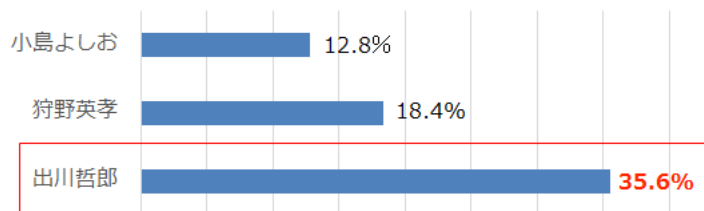
2位以下を圧倒的に引き離し、1位に輝いたのは危険なロケやリアクション芸のイメージの強い出川哲郎さん。

2位の狩野英孝さんはご本人が割ってしまうというより、女性（たち）に割られると世間が見ているのかも。

3位の小島よしおさんは、服を着ていないことも多いので落しやすい印象があるのかもしれない。

画面をしょっちゅう割ってしまいそうな芸能人

(複数回答 n = 500)



【調査概要】

調査エリア : 全国

調査対象者 : 20歳～69歳 男女

回収サンプル数 : 500 サンプル

調査期間 : 2016年3月18日（金）から23日（水）

調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

楽天モバイル広報担当（カーツメディアコミュニケーション内） 長沢、堀川、園部

TEL : 03-6427-1827 FAX : 03-6701-7543 MAIL: info@kartz.co.jp